Zicht- en hoorbaar rondom

# De Gouden Sambafoon

18 t/m 24 januari 2027



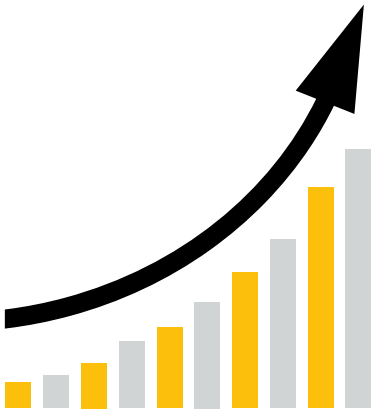

- L1 bereikt gedurende de actieweek bijna **3,5 miljoen personen**
- L1 bereikt met de Gouden Sambafoon een fors **jongere doelgroep** dan normaal
- Bijna **50%** van de bereikte personen tijdens de gouden sambafoon is jonger dan **35 jaar**

ALAAF

## Wat is de Gouden Sambafoon?

Van 18 tot en met 24 januari 2027 verstopt L1 dagelijks een Gouden Sambafoon ergens op een geheime locatie in Limburg. Via een spannende zoektocht met hints, raadsels en livestreams zoeken duizenden Limburgers dagelijks naar de geheime locatie. Wie als eerste arriveert én alle spelelementen juist weet uit te voeren wint €1.111,- aan vastelaovestegoed. Zo winnen zeven Limburgers een zorgeloze vastelaovend en staat héél vastelaovendvierend Limburg op scherp!

## Bijzondere actie, unieke doelgroep



**3.5 miljoen**

personen bereikt tijdens de actieweek in 2026



**50%**

is jonger dan 35 jaar



**53%**

meer bereik per post dan normaal

De Gouden Sambafoon is een actie voor vastelaovendvierend Limburg, van de fanatieke carnavalist tot de sporadische vierder. Met deze zoektocht sta jij als Limburgse ondernemer dan ook midden in de Limburgse maatschappij en ben je prominent zichtbaar, precies op het moment dat Limburg meedoet én meekijkt!

## Dit was de Gouden Sambafoon

2024

2025

2026

# Jouw doelgroep is erbij! Jij toch ook?

Als partner van deze bijzondere actie ben je met jouw merk zichtbaar op de plek waar de actie plaatsvindt. De Gouden Sambafoon bereikt een grote en vooral opvallend diverse en jonge doelgroep, uniek binnen het aanbod van L1. Deze actie is dan ook dé actie om jouw merk op een opvallende en ludieke manier onder de aandacht te brengen bij vastelaovendvierend Limburg.

- **Maximale zichtbaarheid**
  via Instagram, TikTok, Facebook, YouTube, L1.nl, L1 Radio én L1 TV met livestreams, sfeerbeelden, video's en fotoverslagen, jouw merk is er altijd bij!
- **Jonge en betrokken doelgroep, uniek binnen L1**
  We bereiken met deze actie 53% meer Limburgers dan normaal, waarvan 50% onder de 35 jaar.
- **Grootschalige aankondiging**
  L1 zorgt dat de actieweek ruimschoots wordt aangekondigd via een crossmediale campagne in de provincie.
- **Unieke actie met een Limburgs karakter**
  Koppel jouw merk aan een vrolijke, verbindende en herkenbare actie in de regio.

## Billboards

- 70x bij livestreams
- 28x bij videoverslagen
- 8x bij recapvideo

## Promercials

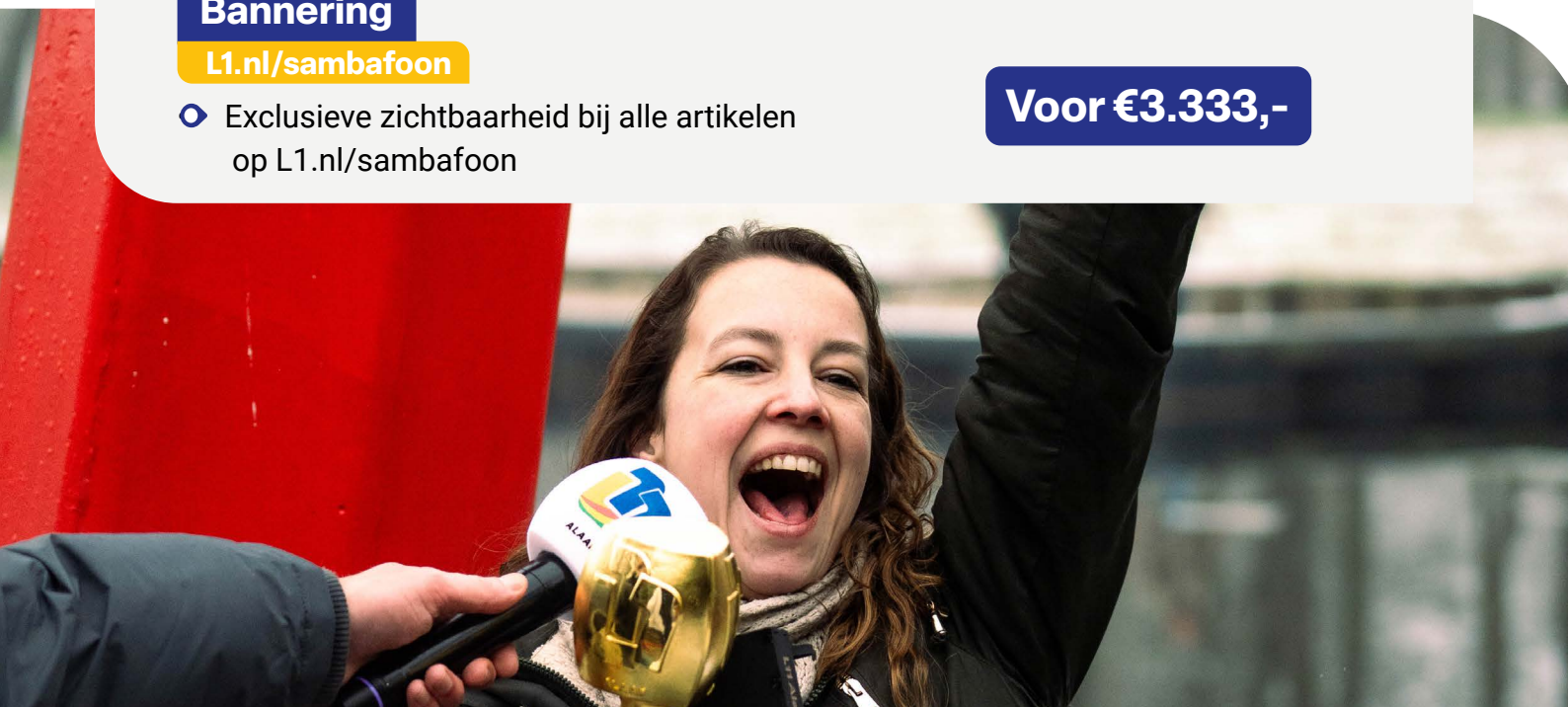
- L1 TV: 11 dagen voorafgaand, 6 keer per dag
- L1 Radio: 11 dagen voorafgaand, 6 keer per dag
- L1 TV: 6 keer per dag tijdens de actieweek
- L1 Radio: 9 keer per dag tijdens de actieweek

## Bannering

**L1.nl/sambafoon**

- Exclusieve zichtbaarheid bij alle artikelen op L1.nl/sambafoon

**Voor €3.333,-**



# Grote kleine letters

- L1 plant de billboards, promercials en banners (web & app) in op basis van beschikbaarheid
- Genoemde prijzen zijn inclusief productie van een billboard en promercial
- Genoemde prijzen zijn exclusief productie van online banners
- Genoemde prijzen zijn exclusief BTW
- Aanleverdeadline is uiterlijk 3 weken voorafgaand aan evenement
- Op deze actie zijn alle overige leveringsvoorwaarden van L1 van toepassing

NB: elke afwijking op bovengenoemde voorwaarden valt buiten dit aanbod en zal, na overleg, worden doorberekend

## Onze media-adviseurs

**Neem contact met ons op:**



Ruud Janssen
Regio Noord-Limburg
ruud.janssen@l1.nl
+31 (0)6 4682 5038



Mark Maas
Regio Parkstad
mark.maas@l1.nl
+31 (0)6 5479 3073



Rob Goossens
Regio Midden-Limburg
rob.goossens@l1.nl
+31 (0)6 1846 7383



Roy Gulikers
Regio Maastricht-Heuvelland
roy.gulikers@l1.nl
+31 (0)6 5385 6056

Andere vragen of gevestigd in België of Duitsland? Bel 043-8506060 of mail naar reclame@l1.nl. Wij zorgen dat u in contact komt met de juiste media-adviseur.

