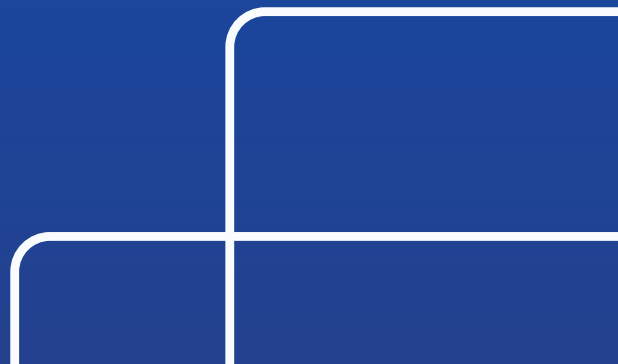


# Media-advies bannering





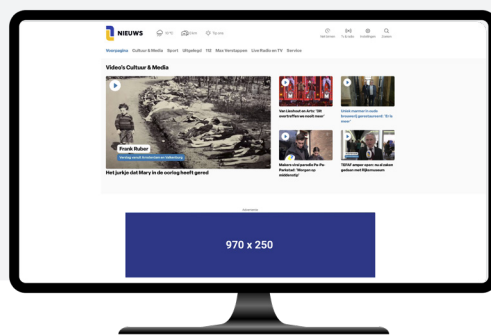
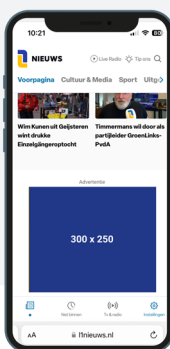
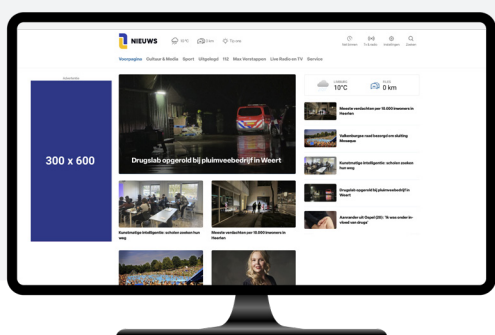
## Media-advies bannering

Bij afname van een bannerset adviseren wij de formaten 300x600, 300x250 en 970x250.

Of je nu zichtbaar wilt zijn bij jouw doelgroep of jouw doelstelling gericht is op zoveel mogelijk websitebezoeken en conversie, met deze mix aan formaten behaal je altijd jouw communicatiedoelstelling. Je bent in alle gevallen gegarandeerd zichtbaar op desktop, smartphone en tablet via de websites en apps van L1 én L1 Nieuws.

Zo profiteer je optimaal van het grootst mogelijke online bereik in Limburg!

Bewegende HTML-5- en GIF-bestanden hebben de hoogste attentiewaarde, maar je bereikt uw doelgroep ook via een stilstaande .JPEG of .PNG. Bovendien staan wij altijd voor je klaar om je van advies te voorzien of de creatie van de banners voor je te verzorgen.



## Frequentie en duur campagne

Hoe vaak én hoe lang je met jouw online campagne zichtbaar bent hangt voor een groot deel af van je communicatieboodschap. Samen met jou bepalen we hoeveel vertoningen van jouw banners we gaan inzetten en over welke periode we dat uitsmeren. In de regel worden imagocampagnes uitgesmeerd over een langere periode, terwijl we bij actiematige campagnes juist veel vertoningen in een korte periode plannen.

## Geotargeting

Is jouw doelgroep geïnteresseerd in een specifieke Limburgse regio? Enerzijds specifiek targeten op content uit een bepaalde regio, maar anderzijds ook bewust gebieden uitsluiten is interessant! Of gebruikt jouw doelgroep met name een tablet of juist een desktop? Samen met jou gaan onze media-adviseurs op zoek naar jouw klant en zorgen we ervoor dat we ook echt jouw doelgroep bereiken, waar deze zich ook bevindt.

*Kortom: een relevante boodschap op het juiste moment voor de juiste persoon op de juiste plek.*

## Uitgebreide rapportages

Online campagnes bij L1 Nieuws én L1 zijn volledig meetbaar en we voorzien je na afloop en tussendoor dan ook van uitgebreide rapportages. Bovendien kunnen we op basis van data in overleg met je tussentijds bijsturen zodat we altijd het optimale resultaat uit jouw bannercampagne halen.

# Aanleverspecificaties

Om je banners te kunnen vertonen op onze websites en apps dienen deze aan een aantal specificaties te voldoen. Hieronder vindt je een overzicht van de aanleverspecificaties voor wanneer je de banners bij ons aanlevert én vindt je een overzicht met zaken die wij nodig hebben op het moment dat wij de banners voor jou produceren.

## Lever je de banners zelf aan?

*Dan zien wij graag dat de banners voldoen aan de volgende specificaties:*

- Het maximale formaat voor elke banner is 200kb.
- Alle bannerformaten dienen in exact het juiste formaat aangeleverd te worden. Formaten worden altijd gecommuniceerd in pixels (px)
- Alle banners dienen aangeleverd te worden inclusief URL
- De banners mogen worden aangeleverd als (animated) .GIF, .JPEG, .PNG, .CSS, .HTML5.
- De banners dienen te worde aangeleverd zónder transparante achtergrond i.v.m. mogelijk verkeerde weergave

## Produceren wij de banners voor jou?

*Wij helpen graag met het produceren van de banners.*

*Om daarmee aan de slag te kunnen zien wij graag de volgende informatie tegemoet:*

- Een beknopte beschrijving van de communicatieboodschap. Wat wil jij je doelgroep vertellen?
- Een verzameling van hoge kwaliteit afbeeldingen (.JPEG of .PNG) die in de banners verwerkt mogen worden
- Uw bedrijfslogo in het bestandstype .EPS, .AI of .PNG
- De URL waar de banner bij een klik naar mag verwijzen
- Een overzicht van de te gebruiken letterfonts passend binnen de huisstijl van jouw organisatie
- Een overzicht van de te gebruiken kleurcodes passend binnen de huisstijl van jouw organisatie

Zodra wij bovenstaande informatie hebben ontvangen gaan we aan de slag met een voorstel voor de bannerset. Dit voorstel wordt uiteraard ter goedkeuring aan jouw voorgelegd.

## Kunnen wij je helpen?

Neem contact op met uw media-adviseur of via [binnendienst@l1.nl](mailto:binnendienst@l1.nl)



**Ruud Janssen**  
Regio Noord-Limburg  
✉ [ruud.janssen@l1.nl](mailto:ruud.janssen@l1.nl)  
☎ +31 (0)6 4682 5038



**Wim Buck**  
Regio Parkstad  
✉ [wim.buck@l1.nl](mailto:wim.buck@l1.nl)  
☎ +31 (0)6 5394 1201



**Rob Goossens**  
Regio Midden-Limburg  
✉ [rob.goossens@l1.nl](mailto:rob.goossens@l1.nl)  
☎ +31 (0)6 1846 7383



**Roy Gulikers**  
Regio Maastricht-Heuvelland  
✉ [roy.gulikers@l1.nl](mailto:roy.gulikers@l1.nl)  
☎ +31 (0)6 5385 6056