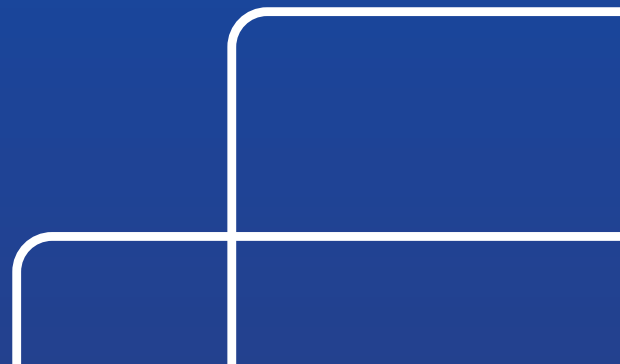


Media-advies Pre-rolls

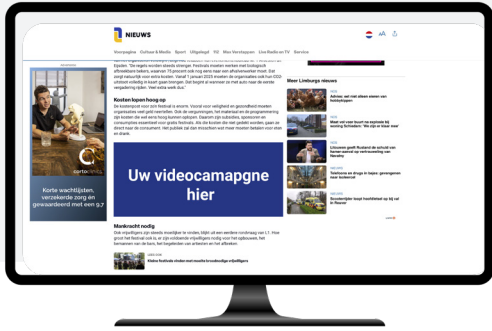




Pre-rolls

Met een pre-roll video op L1 en L1 Nieuws heb je de mogelijkheid om videoadvertenties te tonen voorafgaand aan redactionele video's. Dankzij deze opzet heb je gedurende een aantal seconden de volle aandacht van de kijker. Mede daarom is de klikbereidheid, met 1% van het totaal aantal kijkers, bij pre-rolls erg hoog. Dat betekent dat bij 10.000 videoweergaven gemiddeld 100 personen door een klik direct op jouw website terecht komen.

Heb je al een tv-commercial? Dan kunnen we deze in veel gevallen 1-op-1 doorplaatsen. Heb je nog geen videoadvertentie? Geen probleem, samen met onze partners hebben we de kennis en kunde om een mooi product voor je samen te stellen.



Bereik ik de juiste doelgroep?

Is jouw doelgroep geïnteresseerd in een specifieke Limburgse regio? Enerzijds specifiek targeten op content uit een bepaalde regio, maar anderzijds ook bewust gebieden uitsluiten is interessant! Of gebruikt je doelgroep met name een tablet of juist een desktop? Samen met jou gaan onze media-adviseurs op zoek naar je klant en zorgen we ervoor dat we ook echt jouw doelgroep bereiken, waar deze zich ook bevindt.

Kortom: een relevante boodschap op het juiste moment voor de juiste persoon op de juiste plek.

Hoe lang mag mijn advertentie duren?

Om irritatie van te lange videoadvertenties te voorkomen adviseren wij een advertentielengte van 10 seconden. Uit onderzoek blijkt dat de eerste vijf seconden bij een pre-roll video cruciaal zijn om de aandacht van de kijker vast te houden en is dus bij uitstek geschikt voor korte maar krachtige video's. Bovendien kunnen gebruikers van L1 en L1 Nieuws de videoadvertenties niet overslaan waardoor je advertentie gegarandeerd een hoge uitkijktijd heeft.

Wat is de looptijd van mijn campagne?

De duur van jouw campagne wordt bepaald op basis van bereik en is niet zozeer tijdsgebonden. Jouw campagne is daarmee ook direct afgelopen zodra jouw video het afgesproken aantal vertoningen heeft behaald.

Samen met jou bepalen we hoeveel vertoningen van jouw videoadvertenties we gaan inzetten en over welke periode we dat uitsmeren. Wanneer je met een harde einddatum te maken hebt, dan kunnen we de campagne daar uiteraard in onderling overleg op afstemmen.

Scoort mijn campagne naar verwachting?

Online campagnes bij L1 en L1 Nieuws zijn volledig meetbaar en we voorzien je na afloop en (op aanvraag) tussendoor dan ook van uitgebreide rapportages op het gebied van vertoningen, kliks en uitkijktijd.

Bovendien kunnen we op basis van data in overleg met je tussentijds bijsturen zodat we altijd het optimale resultaat uit je campagne halen.

Aanleverspecificaties

- Het maximale formaat voor elke videoadvertentie is 512MB
- De maximale lengte van de videoadvertenties zijn maximaal 10 óf 20 seconden
- De videoadvertenties mogen worden aangeleverd als .MOV of .MP4
- Aanlevering videobestand(en) en weblink(s) 2 werkdagen voorafgaand aan plaatsing via commercials@l1.nl

Kunnen wij je helpen?

Neem contact op met uw media-adviseur of via binnendienst@l1.nl



Ruud Janssen
Regio Noord-Limburg
✉ ruud.janssen@l1.nl
☎ +31 (0)6 4682 5038



Wim Buck
Regio Parkstad
✉ wim.buck@l1.nl
☎ +31 (0)6 5394 1201



Rob Goossens
Regio Midden-Limburg
✉ rob.goossens@l1.nl
☎ +31 (0)6 1846 7383



Roy Gulikers
Regio Maastricht-Heuvelland
✉ roy.gulikers@l1.nl
☎ +31 (0)6 5385 6056