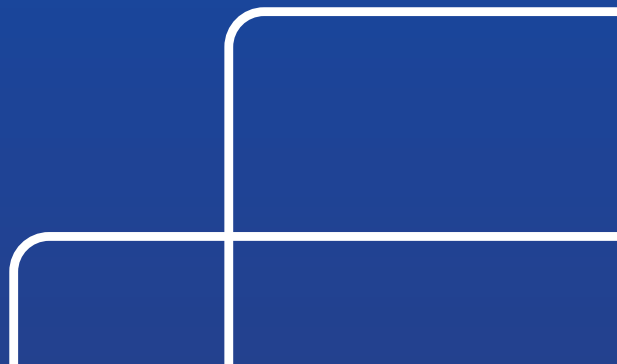


Media-advies web- en appvertorial

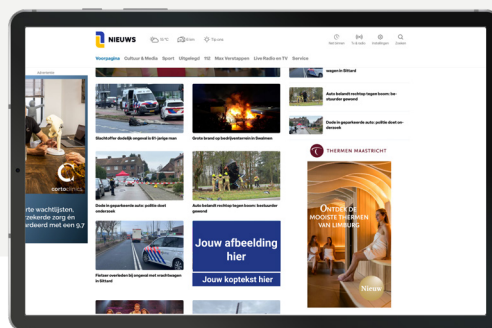
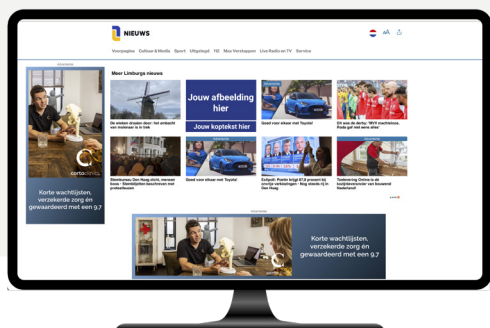




Web- en appvertorial

De web- en appvertorial geven je een unieke kans om met redactioneel ogende content uw communicatieboodschap te verspreiden waarbij direct kan worden doorgeklikt naar jouw website. Je bent hiervoor 3 à 4 dagen exclusief zichtbaar op vaste posities op L1Nieuws.nl en de L1Nieuws app. Het succes van dit concept spreekt met gemiddeld ruim 1,4 miljoen vertoningen per periode en 2.200 kliks per dag voor zichzelf.

Om een succesvolle campagne te kunnen garanderen gaan we samen met je op zoek naar de ideale combinatie tussen kopzin, afbeelding én landingspagina. Vanuit onze ervaring met deze uitingen hebben we gevoel voor wat wel en wat juist niet werkt. Uiteraard staan uw communicatiewensen daarbij altijd op de eerste plaats.



Hoe zorg ik voor veel kliks op mijn uitingen?

Om zoveel mogelijk verkeer naar jouw website te krijgen dienen kopstek en afbeelding een goede mix te vormen tussen een redactioneel karakter en een commerciële insteek. Uit ervaring blijkt dat zowel een té redactionele (enkel informerend) als een té commerciële insteek (2 halen 1 betalen) een negatief effect hebben op het aantal kliks. De meest succesvolle campagnes spelen in op een direct voordeel voor de consument, maar geven nog niet alle informatie prijs en zorgen zo voor een noodzaak om te klikken. Uiteraard helpen wij je aan de hand van een aantal door ons gemaakte voorstellen op weg met het vinden van een succesvolle combinatie.

Hoe zet ik een websitebezoek om in conversie?

Heb je al nagedacht over de webpagina waar iemand na een klik op de uiting terecht komt? Om uit jouw websitebezoek conversie te halen is het belangrijk dat je voldoet aan de verwachting van de bezoeker. Deze heeft op een redactioneel ogende uiting geklikt en heeft een bepaalde noodzaak gevoeld. Belangrijk is om in ieder geval een redactioneel ogende landingspagina op te tuigen waarop de noodzaak van de bezoeker terugkomt. Denk bijvoorbeeld aan een informerend artikel, een blog of een video.

Wat is de looptijd van mijn campagne?

De web- en appvertorial kunnen enkel worden ingekocht in periodes van drie of vier dagen, namelijk van maandag tot en met woensdag en van donderdag tot en met zondag.

Beide periodes laten qua bereik en kliks gelijkwaardige cijfers zien en de keuze voor een van de twee heeft niet tot nauwelijks effect op de resultaten. Gedurende de betreffende periode kun je op ieder moment wisselen van koptekst, afbeelding en/of URL. Wij willen je echter adviseren om jouw uiting minstens één volle dag te laten staan om op basis van de resultaten keuzes te kunnen maken.

Scoort mijn campagne naar verwachting?

Online campagnes bij L1 Nieuws zijn volledig meetbaar en we voorzien je na afloop en (op aanvraag) tussendoor dan ook van uitgebreide rapportages op het gebied van vertoningen, kliks en doorklikratio. Bovendien kunnen we op basis van data in overleg met je tussentijds bijsturen zodat we altijd het optimale resultaat uit jouw campagne halen.

Aanleverspecificaties

Bij de invulling van de web- en appvertorial gaan wij voor je aan de slag met een aantal voorstellen zodra wij inzicht hebben verkregen in onderstaande zaken.

- Communicatieboodschap: Wat is de communicatieboodschap waarover je wilt communiceren?
- Beeldmateriaal: een aantal afbeeldingen passend bij de communicatieboodschap
- URL: de URL van de landingspagina waar men naar wordt doorverwezen
- Aanlevering bestand(en) en weblink(s) 3 werkdagen voorafgaand aan plaatsing via commercials@l1.nl.

Kunnen wij je helpen?

Neem contact op met uw media-adviseur of via binnendienst@l1.nl



Ruud Janssen
Regio Noord-Limburg
✉ ruud.janssen@l1.nl
☎ +31 (0)6 4682 5038



Wim Buck
Regio Parkstad
✉ wim.buck@l1.nl
☎ +31 (0)6 5394 1201



Rob Goossens
Regio Midden-Limburg
✉ rob.goossens@l1.nl
☎ +31 (0)6 1846 7383



Roy Gulikers
Regio Maastricht-Heuvelland
✉ roy.gulikers@l1.nl
☎ +31 (0)6 5385 6056